

# KPITAINE

## FICHE PRESSE

Equipe, histoire et activité

### PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

Kpitaine, c'est une équipe de passionnés du numérique qui met, chaque jour, son expertise et son savoir-faire, au service de la transition digitale des entreprises et la transformation de leur management.

A la tête de la start-up, on trouve Margaux Baïs et Damien Cuvillier. Deux entrepreneurs convaincus que l'avenir des entreprises passe par une organisation agile et un management basé sur l'humain, au plus près des attentes des collaborateurs d'aujourd'hui et de la société actuelle.

Kpitaine est aujourd'hui une équipe de **10 passionnés** ayant pour mission de démocratiser l'information pour des entreprises plus humaines, plus digitales à la fois, plus adaptées à un monde du travail en perpétuel mouvement.

Diffusion de l'information interne en temps réel, réunions courtes et collaboratives (TOP 5), flexibilité organisationnelle, data management visuel, digital au service de l'humain... autant de nouveaux standards que les sociétés d'aujourd'hui se doivent d'adopter sans plus tarder pour s'assurer de faire partie des leaders de demain.



Damien Cuvillier



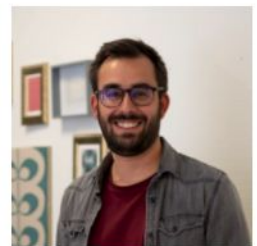
Candice Montmayeur



Bastian Beaudequin



Margaux Baïs



Marc Nicolini



Emile Londero



Sandy Petit



Victor David



Loïc Viard-Crétat





# KPITAINE

## FICHE PRESSE

Equipe, histoire et activité

### HISTORIQUE DU PROJET

**«Ce qui est mesuré s'améliore. Ce qui est mesuré et affiché s'améliore exponentiellement.»**

Karl Pearson, fondateur de Modern Statistics

C'est en 2017, au cœur du bassin industriel de la Vallée de l'Arve, en Haute-Savoie, que Kpitaine crée sa toute première solution d'affichage dynamique et intuitive. L'idée est de trouver une solution aux problèmes que les industriels rencontrent au quotidien pour transmettre en temps réel les bonnes informations aux bonnes personnes, au bon moment et sur les bons supports. Pour répondre à ces problématiques, le digital semble être la solution la plus évidente. La start-up réfléchit à un logiciel qui serait capable de pouvoir se connecter à toutes les sources de données d'une entreprise (c'est la réalité, les données se trouvent un peu partout) et de pouvoir monter des tableaux d'indicateurs et informations personnalisés au besoin de chaque business. Le nom de la jeune entreprise devient alors une évidence : Kpitaine, ou la transmission rapide et sécurisée des KPI, la boussole du manager, la direction du capitaine d'industrie.

La start-up travaille de façon itérative avec des clients beta testeur directement sur le terrain. L'idée est d'offrir au client la liberté de créer facilement des tableaux de bord et de piloter un parc à distance.

La solution de Kpitaine est née, le logiciel s'appelle **Cockpit**.

Kpitaine propose aujourd'hui une solution packagée : le logiciel, les écrans, bornes ou tablettes et le consulting (le contenu et la mise en place de routines managériales)

La start-up reçoit le soutien de la région Auvergne-Rhône-Alpes et de Thésame Tech Innovation Annecy. Lauréate Initiative France, la jeune entreprise obtient en 2018 la subvention « Entreprise Innovante » octroyée par **BPI France** et la **French Tech**.

Depuis, Kpitaine est implantée dans plusieurs entreprises industrielles et tertiaires, et a remporté plusieurs prix dont un concours entrepreneurial sponsorisé par Google et le prix de la meilleure innovation sur le **Salon Alpes and Tech**.

> [En savoir plus sur l'histoire !](#)



# KPITAINE

## FICHE PRESSE

Equipe, histoire et activité

### ACTIVITÉ

Kpitaine est une solution d'**affichage digital** clé en main capable de diffuser sur le terrain toutes les informations utiles aux collaborateurs d'une entreprise.

La jeune entreprise apporte ainsi des solutions de management visuel collaboratif via des affichages dynamiques permettant une transmission de l'info instantanée et une grande flexibilité sur le terrain, notamment de remonter des informations. Une façon moderne et intuitive de manager.

L'affichage dynamique permet de diffuser en **temps réel** tout type d'informations de communication interne (visite client, information CE, nouveaux collaborateurs, vision et infos internes...).

Le management visuel est différent de la communication ; ici les managers communiquent sur de l'information opérationnelle qui doit se mettre à jour souvent (planning de production, projets...) et sur des indicateurs de suivi qui permettent de savoir en un clin d'oeil si on est dans l'objectif et si la tendance est bonne (KPI qualité, production, logistique, CA...).

Simple d'utilisation et ergonomique, le client est 100% autonome dans la mise à jour et le pilotage de son parc d'affichage. Les contenus et sources sont 100% personnalisables pour s'adapter à chaque business. Grâce au digital, Kpitaine **démocratise l'accès à l'information** en optimisant son flux, en supprimant les silos et en diminuant les temps de gestion.

En parallèle, et parce que, selon McKinsey the Social Economy, une bonne communication interne implique une hausse de productivité de 25%, Kpitaine anime différentes formations sur le Management visuel et le Lean management.

**« Parce que les entreprises de demain seront celles qui, dès aujourd'hui, auront su anticiper leurs process, leur digitalisation et la cohésion de leurs équipes ».**

> Découvrez les offres

La Kpitainerie 